

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE MERCADOTECNIA A DISTANCIA
MALLA ACTUAL - DESPUES DEL REDISEÑO DE 2019

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

MODALIDAD A DISTANCIA

PERIODO ACADÉMICO	ORGANIZACIÓN CURRICULAR	MODALIDAD A DISTANCIA																										
		FUNDAMENTOS TEÓRICOS				ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				COMUNICACIÓN Y LENGUJES				INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTENIDOS Y				TOTAL										
		ASIGNATURA	Docencia	PRÁCTICAS	AUTÓNOMO	TOTAL	ASIGNATURA	Docencia	PRÁCTICAS	AUTÓNOMO	TOTAL	ASIGNATURA	Docencia	PRÁCTICAS	AUTÓNOMO	TOTAL	ASIGNATURA	Docencia	PRÁCTICAS	AUTÓNOMO	TOTAL	TOTAL COMPONENTE DOCENCIA	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS	TOTAL COMPONENTE AUTÓNOMO	TOTAL PERIODO ACADÉMICO	PPP	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	TOTAL
BÁSICA	Matemática	30	70	46	146	Contabilidad General	20	60	60	140	Lenguaje y Comunicación	35	50	45	130													
	Administración Básica	20	50	50	120	Fundamentos de Marketing	20	60	55	135	NTIC S I	20	50	45	115													
	Inglés I																											
PORFESIONAL	Técnicas de Venta	35	40	40	115	Microeconomía	35	60	60	155	NTIC S II	20	50	45	115													
						Estadística I	25	50	50	125																		
						Marketing I	35	60	60	155																		
						Costos y Presupuestos	30	55	60	145																		
	Certificación Vendedor Profesional																											
	Inglés II																											
PROFESIONAL	Derecho Comercial y Laboral	30	40	50	120	Estadística II	20	58	48	126	NTIC S III	20	50	50	120													
	Administración Financiera	40	44	60	144	Macroeconomía	30	50	60	140																		
						Marketing II	36	62	62	160																		
PROFESIONAL	Certificación Gerencia de Ventas																											
		Inglés III																										
	Investigación de Mercado	30	60	60	150	Emprendimiento	32	72	72	176																		
						Comportamiento del Consumidor	36	72	72	180																		
						Gestión del Talento Humano	36	60	60	156																		
TITULACIÓN	Certificación Gerencia de Marketing																											
	Marketing Digital	35	100	80	215	Marketing de Servicios	30	60	60	150																		
	Estrategias de Trade Marketing	30	55	60	145	Publicidad	30	70	70	170																		
						Proyectos de Inversión	30	50	50	130																		
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS		250			1155		355			1637		95			480		28			148	818	1618	1614	4050	240	3160	198	

PARA LA APROBACIÓN DE LAS MATERIAS DE INGLÉS SE REQUIERE QUE LOS ESTUDIANTES, COMO REQUISITO PARA SU GRADUACIÓN, PRESENTEN SENDOS CERTIFICADOS DE SUFICIENCIA, EMITIDOS POR ENTIDADES DE RECONOCIDO PRESTIGIO COMO POR EJ.:

Centro de Estudios para la Comunidad de la Escuela Politécnica Nacional
 Universidades en General
 SECAP

SE CONSIDERAN ADICIONALMENTE Aprobar la certificaciones Vendedor Profesional, Gerente de Ventas y Gerencia de Marketing